

Fiche de poste – Responsable Marketing

 Localisation : Lille

 Début : dès que possible

 Festivals : Jardin Électronique (Lille), Festival Plein Air (Douai) et autres festivals de la structure / sous-traités à la structure.

Qui sommes-nous ?

Productions du Jardin, c'est l'équipe derrière deux festivals électro emblématiques des Hauts-de-France :

- **Le Jardin Électronique**, festival au cœur de la nature, où se rencontrent musiques électroniques pointues, scénographies immersives et communautés vibrantes à Lomme/Lille. Le festival s'étend sur 2 jours et propose 4 scènes mettant à l'honneur une grande diversité de genres de musiques électroniques allant de la house à la (hard) techno. Sa relocalisation au Parc Naturel Urbain de Lomme en 2024 offre un nouveau terrain de jeu plus étendu permettant d'accélérer la croissance du festival ainsi que la transition de son positionnement,
- **Le Festival Plein Air**, festival de musique électro grand public mêlant site paradisiaque, au bord de l'un des plus beaux lacs du Nord, scénographies ambitieuses et ambiance solaire. Créé en 2021 à Douai, il n'a cessé de croître. Véritable lieu de fête, de liberté et de communion musicale, le Plein Air attire chaque été des milliers de festivaliers venus vivre une expérience immersive. Le festival incarne une nouvelle génération d'événements festifs et accessibles, où la musique devient prétexte à la rencontre, au partage et à l'évasion.

Nous imaginons des expériences puissantes, fédératrices, où la musique connecte les humains.

Tu es une personne motivée, travailleuse et passionnée par la musique et le monde de la Culture et du Divertissement ? Continue ta lecture :

Ta mission

Tu pilotes la stratégie Marketing et Communication des festivals. Tu supervises le budget et en assures l'allocation optimale afin d'optimiser l'impact et les résultats. Ton rôle comprend la gestion quotidienne des communications en ligne et hors ligne, le pilotage de campagnes percutantes et le développement de collaborations solides avec les partenaires existants et nouveaux.

Ce que nous attendons

- **Stratégie marketing** : développer et mettre en oeuvre des plans innovants alignés sur la vision de nos marques et axés sur la vente de billets,
- **Gestion de marque** : maintenir et développer l'identité de nos marques à travers un contenu créatif et des messages cohérents sur les réseaux sociaux,
- **Analyse & reporting** : suivre les performances des campagnes digitales et physiques, optimiser l'engagement et le ROI, analyser les données et proposer des pistes d'amélioration,
- **Piloter les ventes de billets** et ajuster les leviers marketing en fonction des performances et opportunités,
- **Collaboration avec les parties prenantes** : travailler en étroite collaboration avec les équipes production, billetterie et sponsoring pour garantir une cohérence globale,
- **Partenariats & influence** : Identifier et activer des relais de croissance (influenceurs, médias, collabs...),
- **Promotion événementielle** : coordonner les actions promotionnelles pour assurer une forte visibilité avant, pendant et après l'événement,
- **Équipe** : coordonner les prestataires, freelances, graphistes, vidéastes,

Profil recherché

Expérience :

- idéalement 5+ années dans un poste de responsable marketing, de préférence dans le secteur événementiel ou musical,
- Expertise : un solide historique dans la création et l'exécution de campagnes efficaces.

Compétences clés :

- Vision stratégique + capacité à être dans l'opérationnel,
- Digital : excellente maîtrise des canaux de marketing digital, des réseaux sociaux et des outils d'analyse : Meta Ads, Google Ads, Tiktok Ads, CRM, analytics, etc.
- Solide culture musicale et connaissance des publics électro,
- Excellente plume et sens de la narration écrite et visuelle,
- Aisance avec les outils collaboratifs (Google drive, Asana, etc.),

Savoir-être :

- Leadership : capacité à encadrer une équipe, à inspirer et à transmettre,
- Créativité : un esprit innovant, capable de sortir des sentiers battus,
- Tu vibres pour les festivals et sait créer de l'attachement à une marque,

Formation :

- un diplôme en marketing, communication, business school ou discipline connexe est un plus, mais la motivation, la passion et l'affinité avec notre univers priment sur les diplômes.

Ce que nous offrons

- Un poste clé dans une structure en pleine croissance,
- Des projets stimulants et visibles à l'échelle régionale & nationale,
- Un environnement de travail dynamique, bienveillant et collaboratif,
- La possibilité d'avoir un impact durable sur l'expérience de milliers de festivaliers,
- Une rémunération selon profil + primes selon résultats,
- Type de contrat : CDI ou prestation freelance,

Intéressé.e ?

- Envoie ton CV et écris-nous pourquoi nous pourrions partager des succès : job@jardinelectronique.com
- Objet : Responsable Marketing – [Ton prénom Nom]